

# Strategi för internationella evenemang

Det sker en kraftsamling i Sverige för att stärka Sveriges varumärke, öka attraktionskraften och locka fler besökare till landet. Svensk idrott, genom specialidrottsförbunden och besöksnäringen genom organisationerna Svensk Turism, Visita och Visit Sweden, har utarbetat en gemensam nationell strategi för internationella idrottsevenemang i syfte att skapa tillväxt och flera arbetstillfällen i Sverige. Målsättningen är att internationella idrottsevenemang ska engagera hela Sverige. Svenska Orienteringsförbundets strategi har sin utgångspunkt i den nationella strategin och är svensk orienterings bidrag till arbetet att nå upp till målen i densamma och utveckla orientering både nationellt och internationellt.

## 1. Mål

År 2025 ska Sverige ha fördubblat antalet hållbara internationella idrottsevenemang och idrottsmöten.

## 2. Delmål

- Skapa hållbara evenemang - Specialidrottsförbunden skall fördubbla antal hållbara bids till år 2020.
- Destinationsutveckling - Skapa fler utvecklade destinationer för idrottsevenemang.
- Marknadskommunikation - De turistekonomiska effekterna av internationella idrottsevenemang skall öka till år 2025.

## 3. Varför ska Sverige arrangera internationella orienteringsevenemang

Sverige har en potential att utvecklas som ett internationellt konkurrenskraftigt idrottsevenemangsland. Svensk idrott har under många år varit en naturlig arrangör av internationella idrottsevenemang på alla nivåer. Den internationella konkurrensen har blivit allt hårdare på senare år då många länder och städer ser möjligheten att profilera sig med idrottsevenemangen som ett medel för utveckling av besöksnäringen. Svenska Orienteringsförbundet ska arrangera internationella orienteringsevenemang för att:

- Ökad synlighet i alla åldrar, marknadsföring både nationellt och internationellt
- Gynna våra tävlanden på hemmaplan
- Utveckla och ta till vara på vår kompetens efter genomförda evenemang och föra vidare kompetensen för framtiden nationellt och internationellt
- Tjäna pengar på evenemangen, skapa bättre ekonomi kring evenemangen
- Vi har kompetens och våra arenor ger stora möjligheter
- För att utveckla evenemangen mot att bli mer publika
- ”Bjuda igen som arrangör” och ta ett stort ansvar i orienteringvärlden genom att arrangera internationella idrottsevenemang

#### 4. För vem gör vi strategin?

Strategin ska i första hand vara till för SOFT:s styrelse och klubbarna i syfte att öka kvaliteten i arbetet med internationella idrottsevenemang och förankras i alla led. Strategin ska även kommuniceras med IOF för att ge en tydlig bild av Sveriges och SOFT:s framtida arbete med internationella evenemang. Med strategin får svensk orientering tydliga förutsättningar för vad som gäller arbetet med internationella idrottsevenemang.

#### 5. Vår idrott i ett internationellt perspektiv

Även om Svenska Orienteringsförbundet genom sitt medlemskap kan utöva inflytande på kongresser och genom deltagande i evenemang och aktiviteter, så finns största möjligheten till inflytande och reell påverkan genom representation i styrelser och/eller kommittéer.

*RF skriver:*

*RF skall verka för en stark svensk representation i internationella organisationer;*

*RF skall skapa förbättrade förutsättningar för svenska idrottsledare att åta sig internationella ledaruppdrag;*

Man kan idag med fog påstå att:

”Möjligheten att vinna hem internationella idrottsevenemang till Sverige är beroende av hur bra internationell representation man har från vårt förbund”.

SOFT bedömer att den internationella representationen helt klart har betydelse men inte på något sätt avgörande.

SOFT anser att man idag har en bra internationell representation men man jobbar inte direkt systematiskt med frågan men inser att den är nödvändig för att lyckas med strategin.

#### 6. Framtagande av strategi

Strategin är framtagen av en arbetsgrupp bestående av följande representanter: Lena Larsson (SOFT:s ordförande), Owe Fredholm (IOF Council), Henrik Boström (O-Ringen), Björn Bettner (Sponsring), Tommy Eriksson och Susanne Söderholm (SOFT) tillsammans med Leif Johansson (RF) och Patrik Oscarsson (SISU Idrottsutbildarna)

För att strategin ska bli framgångsrik behövs:

- Lobbying
- Samarbete med O-Ringen AB
- Beslut av strategin på Förbundsområdet utifrån budgetanslag för evenemangsarbetet.

## 7. Syftet med våra evenemang:

Strategin för internationella evenemang ska bidra till en starkare och tydligare bild av hur Svenska Orienteringsförbundet ska hantera sina evenemang och hur svensk orientering bidrar till den nationella strategin.

### Syftet är att:

- hitta nya och bra arenor och destinationer i Sverige
- vi ska bli fler orienterare
- få fler världsmästare
- få bättre status internationellt
- skapa bättre evenemang
- förenkla och skapa förståeliga evenemang för publiken
- skapa bättre relationer med destinationer utifrån våra evenemang
- locka fler människor till orientering och som stannar i sporten
- få mer TV tid
- skapa förutsättningar för att arrangörsföreningar kan tjäna pengar, genom nya partnerskap och affärssamarbeten

## 8. Svenska Orienteringsförbundets mål:

Svenska Orienteringsförbundet har som mål att:

- arrangera ett internationellt evenemang årligen i någon av våra grenar
- arrangera VM i någon gren vart 5:e år
- få till live TV-sändning från samtliga internationella evenemang och därmed utökad TV-tid
- skapa ett avtal med en ”broadcaster” och utveckla TV-sändningarna
- vara bland topp 3 av alla internationella arrangörer
- öka synlighet av sporten i media och vår omvärld
- utveckla sponsorsamarbeten för att skapa bättre ekonomi
- få fler orienterare
- öka kvaliteten i våra evenemang

## 9. Vår vision och värdegrund

Svensk orientering vill vara världens bästa idrott. Genom att vara det kan orienteringsrörelsen växa och attrahera fler människor, samtidigt som vi behåller alla dem som redan utövar världens bästa idrott. Vi vill ha världens bästa landslag över tid. Våra landslag ska alltid vara med och konkurrera om medaljer vid internationella mästerskap. För att locka nya människor, för att behålla människor kvar i orienteringsidrotten och för att skapa förutsättningar för världens bästa landslag behövs även arrangemang i olika former i världsklass.

Svensk orientering erbjuder världens bästa idrott för dem som vill använda naturen som sin arena för att tävla, motionera och uppleva glädje och gemenskap. Orientering ska vara en utmaning för alla och göra att människor mår bra och utvecklas såväl som människa och som idrottare.

Svensk orientering arbetar aktivt med att förverkliga intentionerna i Idrotten vill, idrottsrörelsens gemensamma idéprogram. Vi gör det utifrån våra egna förutsättningar och i en offensiv anda. Med Idrotten vill som utgångspunkt ska vi erbjuda en idrott där alla kan vara med utifrån sina egna förutsättningar och villkor. Svensk orientering står för lika behandling oavsett kön, etnisk tillhörighet, trosuppfattning, funktionsnedsättning, sexuell läggning, könsöverskridande identitet eller ålder. Svensk

orientering arbetar aktivt för Fair Play och att motverka all form av doping. Svensk orientering bedriver sin verksamhet utifrån ett miljö- och hållbarhetsperspektiv. Svensk orientering bygger sin egen organisation på ideell demokratisk grund.

## **10. Resurser**

I strategiarbetet har det genomförts en bedömning av orienteringssportens vilja och engagemang för att nå de uppsatta målen med internationella orienteringsevenemang i Sverige. Det konstateras att:

- Det finns vilja och engagemang som kan utvecklas

Strategiarbetet har även innehållit en bedömning av vilka ekonomiska resurser orienteringen har idag i förbundet för att nå målen med internationella orienteringsevenemang  
Där kan vi konstatera att:

- Det måste göras ökade satsningar i budget för att utveckla evenemangsarbetet.