

RE + KR Y T ERA!

UPPSTART

PLANERA

MARKNADSFÖR

FÖRBERED

GENOMFÖR

UTVÄRDERA

WEBTRÄFFAR OCH STÖD FÖR ER REKRYTERING!

REKRYTERA

Kul att du hittat till materialet Rekrytera!

Syftet med materialet är att initiera, stödja och underlätta föreningsverksamheten kring att rekrytera medlemmar. Det ska vara ett enkelt och tydligt stöd för att förbereda och genomföra rekryteringsinsatser.

MATERIALET

Materialet följer en steg-för-steg struktur och används därmed enklast genom att arbeta igenom sida för sida från början till slut.

Det är dock möjligt att fritt frångå den tänkta strukturen om ni vill ta in något annat eller möblera om efter egna förutsättningar. De olika avsnitten går även bra att nyttja var för sig.

SNABBVARIANT

Materialet är även förberett med en "snabbvariant" vilket består av avsnittens summerande sidor som tydligt skiljs från övriga genom

att ha försetts med färgad bakgrund och svart rekrytera-ikon. För de som önskar en snabbare planering och förberedelse kan det här alternativet passa väl så bra.

FRITT ATT ANVÄNDA

Materialet är helt fritt att använda och finns nedladdningsbart på Västergötlands Orienteringsförbunds hemsida.

Mest effektivt används materialet tillsammans i ledaregruppen men kan även utgöra stöd och inspiration för den enskilda ledaren.

WEBBTRÄFFAR

Initialt (2023) erbjuder Västergötlands Orienteringsförbund gemensamma webbträffar där materialets olika avsnitt behandlas och de medverkande föreningarna och ledarna får tips och stöd på vägen genom sina förberedelser och arbete med materialet.

Mer information om webbträffarna presenteras separat.

+ INNEHÅLL

UPPSTART

3

PLANERA

6

MARKNADSFÖR

9

FÖRBERED

12

GENOMFÖR

16

UTVÄRDERA

19

EXTRA MATERIAL

21



© 2023, Västergötlands Orienteringsförbund

Upplaga:

Första upplagan, 2023

Kontaktuppgifter

Västergötlands OF
info.vof@vgidrott.se
orientering.se/vastergotland

Adress

Västergötlands OF
Gustav Adolfs gata 49
541 45 SKÖVDE

Nyttjande

REKRYTERA-materialet är fritt att nyttja för ideella orienteringsföreningar i icke vinstsyfte.

+ TIPS HUR MAN KAN MARKNADSFÖRA:

1. Föreningens egna kanaler

Inled med att publicera information om rekryteringen på den egna hemsidan eller annan central plats där föreningens medlemmar delar information. Den här platsen används sedan för att peka annan marknadsföring till, "Läs mer på...".

Därför är det också viktigt att informationen om er rekrytering får en central och tydlig placering och/eller egen adress, t ex www.okbranten.se/orienteringskurs

Ombesörj även affisivering i och i anslutning till er föreningslokal/klubbstuga.

2. Sprid information via föreningsmedlemmarna

När informationen är på plats sprider ni denna i de digitala kanaler föreningen använder, Facebook, Instagram, Nyhetsbrev, e-post, mm, med uppmaningen till föreningens medlemmar att sprida informationen vidare i sina bekantskapskretsar.

3. Spridning till målgruppen

Eftersom målgruppen vanligtvis är barn- och ungdomar är skolan en utmärkt plats för att sprida information. Sök upp skolkontakter i de skolor ni vill synas och be om att få tillstånd att sätta upp ett par affischer samt dela ut flyers till samtliga elever i målgruppen.

Det är även en god idé att sätta upp information/inbjudningar runt om i det lokalsamhälle ni verkar, inte minst om målgruppen är annan än barn/unga. Ofta finns det offentliga anslagsplatser och vanligen går det bra att få plats på idrottshallar, simhallar, en del gym, större affärer, gallerior och butiker. Har föreningen sponsorer där allmänheten vistas är det också en bra plats att affischera.

4. Spridning/annonsering i digitala kanaler

Det första steget för digital spridning är att dela informationen i öppna grupper i sociala medier såsom ex Facebook, och då företrädesvis i grupper med anknytning till idrott, uteliv, friluftsliv, äventyr och liknande.

Det finns också möjligheter att i exempelvis Facebook och Instagram köpa målgruppsinriktade annonser för en mindre kostnad.

MER TIPS!

För de som vill nyttja ett färdigt koncept för sin rekrytering, t ex Orienteringskurser för barn och unga, så finns där färdiga mallar för marknadsföring.

ATT TÄNKA PÅ:

BUDSKAPET

Attraktivt och spännande med orientering och er förening! Gärna även grafiskt.

TYDLIGHET

Kort och koncis basinformation. Vad, var, när, för vem, kontakt och var mer info finns.

NÄRHET

Träffa målgruppen med era insatser. Ju närmare och träffsäkrare desto bättre.

KANALERNA

Syns i många kanaler och både digitalt och analogt. Välj ändå relevanta platser.

UPPREPNING

Återupprepa strukturerat under perioden före ert anmälningstopp. Skapa eget brus.



Exempel på färdig instagrambild från materialet till Orienteringskurser för barn och unga.

Mer tips om marknadsföringsinsatser finns på: svenskorientering.se/Orienteringskurs/marknadsfora/



+ MARKNADSFÖRINGSPLANEN

Summera planen för att få deltagare till rekryteringsinsatsen

Här finns goda möjligheter att skapa struktur för marknadsföringen av er rekryteringsinsats. Använd de enkla mallarna här bredvid för att planera och bestämma vilket material som ska tas fram, vem som ska göra det och var och när materialet ska användas. Använd fler blad vid behov.

Material som det kan röra sig om är exempelvis inbjudan, både för tryck och digitalt, material för sociala medier som facebook och instagram. Det kan även vara affischer och/eller flyers för spridning på skolor och i lokalsamhället.

Planerar ni för att attrahera till rekryteringsinsatsen med aktiviteter kan ni med fördel nyttja det blad för handlingsplan som biläggs det här materialet.

Har ni för avsikt att nyttja något färdigt koncept vid er rekrytering, t ex Orienteringskurser finns där färdiga mallar för marknadsföring och inbjudan.

VAD ska tas fram?

VEM tar fram det?

VAR ska det nyttjas?

NÄR ska det nyttjas?

VEM ombesörjer spridning?

Föreligger KOSTNAD? Ange summa.

VAD ska tas fram?

VEM tar fram det?

VAR ska det nyttjas?

NÄR ska det nyttjas?

VEM ombesörjer spridning?

Föreligger KOSTNAD? Ange summa.

VAD ska tas fram?

VEM tar fram det?

VAR ska det nyttjas?

NÄR ska det nyttjas?

VEM ombesörjer spridning?

Föreligger KOSTNAD? Ange summa.

AKTIVITET - benämning

NÄR ska det ske?

VEM ansvarar?

VAD ska göras?

HUR ska det genomföras?

Vilket MATERIAL behövs?

Vilka är LEDARE (medverkar)?

EKONOMI - vad kostar det?

ANTECKNINGAR

A large rectangular area with horizontal dotted lines for writing notes.

**RE +
KRYT
ERA!**

WEBTRÄFFAR OCH STÖD FÖR ER REKRYTERING!