

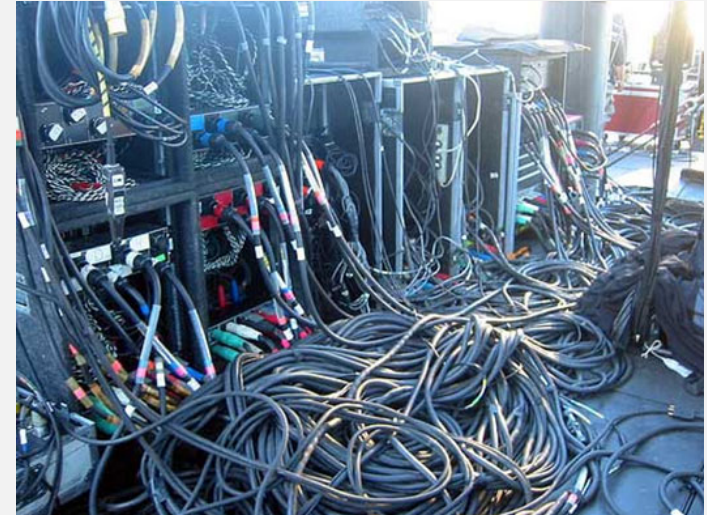
Grundkurs tävlingsledning och tävlingskontroll, pass 3:

IT, kommunikation, media och marknadsföring

Passets innehåll

Vad en tävlingsledning bör känna till

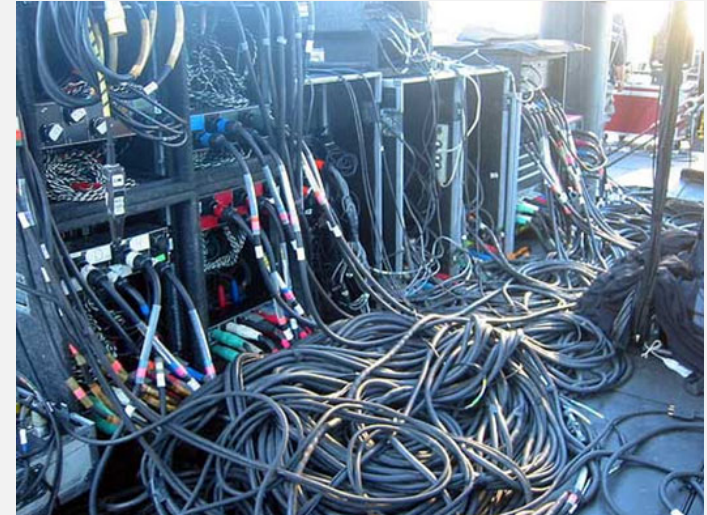
- › IT och moderna media
 - › Eventor
 - › Tidtagningsprogram (OLA, MeOS el. motsv.)
 - › Speaker
 - › Mellantidskontroller
 - › Livetjänster (via Orientering live, live.orientering.se)
 - › Liveresultat
 - › Livelox
 - › Speakerljud live ut på nätet
 - › Banläggarestöd
 - › Stämplingssystem
- › Kommunikation, media och marknadsföring



IT och modern media

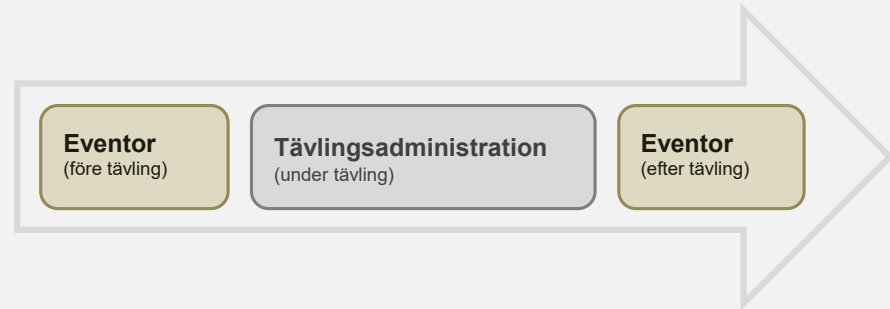
Det handlar om

- › Att få information från skogen/mål till arenan och ut på Internet.
- › För detta krävs teknik – utrustning – kunskap – planering – tester!



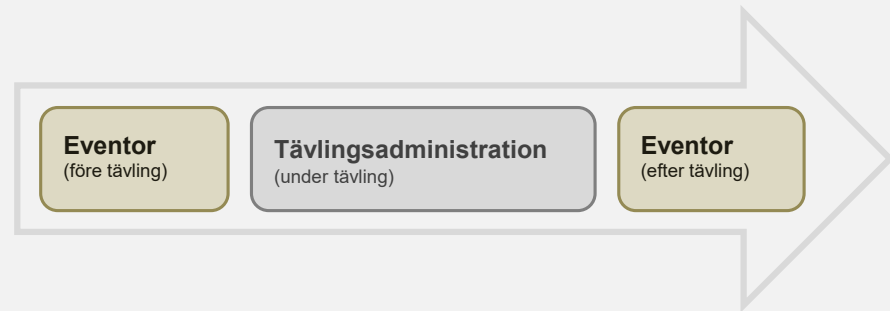
Eventor

Från ansökan till tävlingsrapport och fakturering



1. Tävlingsansökan. Godkänd tävling → Tävlingsprogrammet.
2. Tävlingsadministration av
 1. Klasser
 2. Anmälningavgifter och stoppdatum
 3. Uppladdning av dokument (inbjudan mm)
3. Tävlingen öppnas för anmälan.
4. Export av anmälda → Tidtagningsprogrammet → Startlista lottas → Startlista exporteras → Eventor

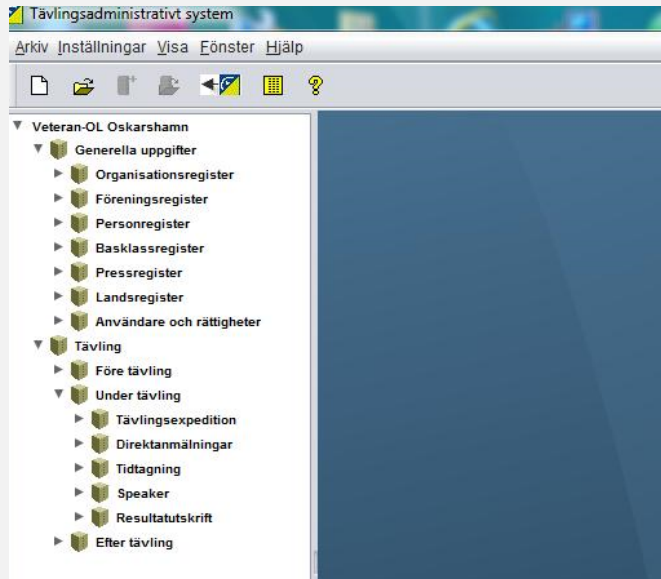
Eventor (forts.)



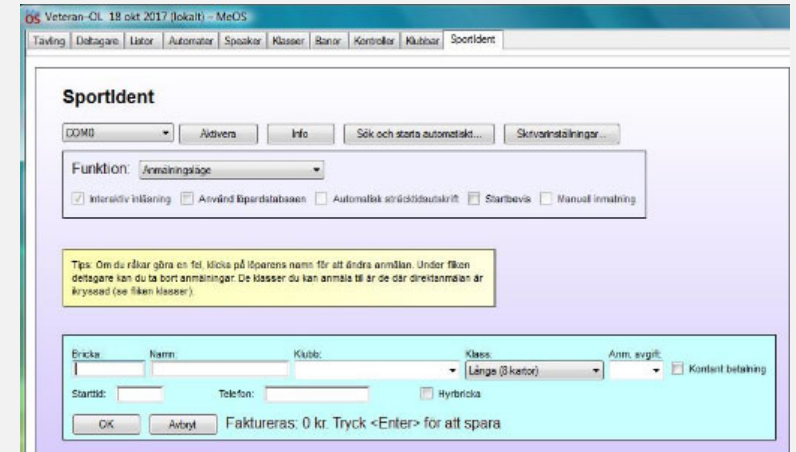
Forts.

5. Livelox och Livebevakning förbereds.
6. Kommunikation (det går att nå alla deltagare via e-post i [Eventor](#)).
7. Tävlingen genomförs och efter tävlingen laddas resultatlista upp till Eventor.
8. Tävlingsrapportering och fakturering.
Notera! Tävlingsledaren och tävlingskontrollanten ska signera tävlingrapporten!
9. Deltagarenkät

Tidtagningsprogram (OLA, MeOS m fl)



Sköter tidtagningen under tävlingsdagen. Administrerar också anmälningar, lottning, speakerstöd, utläsning av stämplingsbrickor och genererar resultat.



Kan köras i nätverk (server) eller på en dator (klient).

- [Länk till OLA](#)
- [Länk till MeOS](#)

Speaker

Att tänka på

- › Speaker – en eller flera?
- › Speaker behöver service.
 - › Ljud, såsom förstärkare, högtalare, mixer, kablar etc.
 - › Hårdvara, mjukvara samt konfiguration av mjukvara så att speakern kan utföra sitt uppdrag.
 - › En assisterande speaker, gärna av motsatt kön till huvudspeaker.
 - › Personal som kan bistå speakern.



Mellantidskontroller

Bra att veta

Grundprinciper

- Via kabel
 - RS-232 (serieport)
 - DL-1000 (militärtråd)
- Trådlöst
 - Radiomodem från SportIdent
 - Via mobiltelefon
 - NET1 (?)
 - WiFi (trådlöst nät i skogen)
- Manuellt
 - Walkie talkie
 - Jaktradio



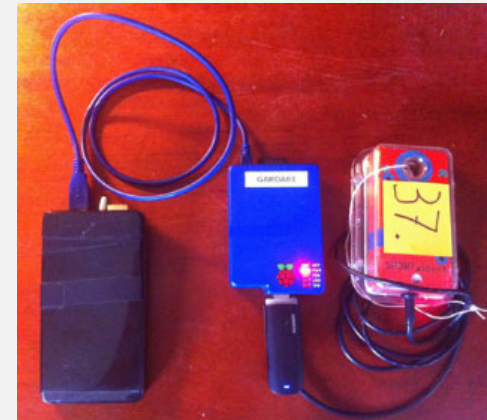
Mellantidskontroller (Radio Online Control – ROC)

Bra att veta

Hårdvara ROC

Hårdvaran du behöver för att göra vår Radio Online Control är:

- 1 st Raspberry Pi-dator
- 1 st SD-kort
- 1 st Låda till Raspberry Pi
- 1 st 3G-modem (eller liknande)
- 1 st batteri med USB-strömport ut.
- 1 st USB-kabel från batteri till Raspberry:n

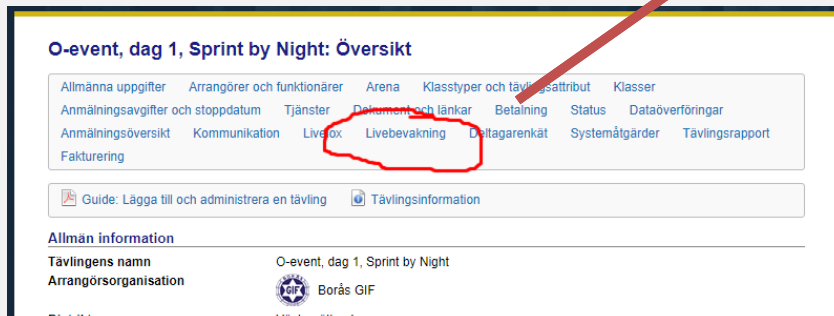


- [Länk till ROC](#)
- [Länk till Sportident](#)

Orientering live

Bra att veta

- › Under en särskild flik, "Livebevakning", för din tävling i Eventor kan du slå på stöd för bevakning i realtid.
- › På sidan fylls länkar i till olika livetjänster.
- › Länkarna syns på Orientering live:
live.orientering.se




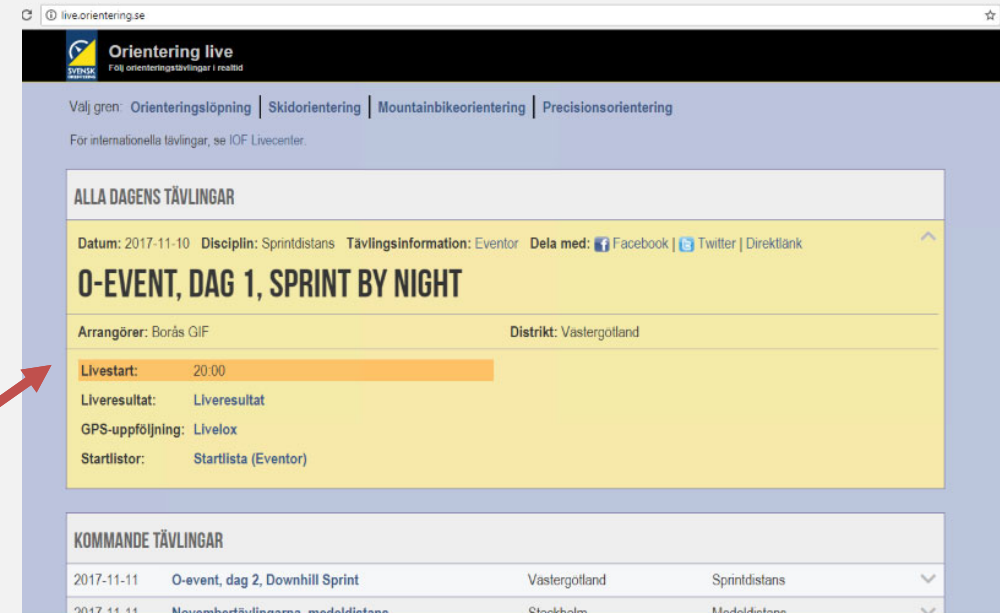
O-event, dag 1, Sprint by Night: Översikt

Allmänna uppgifter Arrangörer och funktionärer Arena Klass typer och tävlingsattribut Klasser
Anmälningsavgifter och stoppdatum Tjänster Dokument och länkar Betalning Status Dataöverföringar
Anmälningsöversikt Kommunikation Liveox Livebevakning Deltagarenkät Systemåtgärder Tävlingsrapport
Fakturering

Guide: Lägga till och administrera en tävling Tävlingens information

Allmän information

Tävlingens namn O-event, dag 1, Sprint by Night
Arrangörsorganisation  Borås GIF
Distrikt Västergötland



Orientering live
Följ orienteringstävlingar i realtid

Välj gren: Orienteringslöpning | Skidorientering | Mountainbikeorientering | Precisionsorientering

För internationella tävlingar, se IOF Livecenter.

ALLA DAGENS TÄVLINGAR

Datum: 2017-11-10 Disciplin: Sprintdistans Tävlingsinformation: Eventor Dela med: Facebook | Twitter | Direktlänk

O-EVENT, DAG 1, SPRINT BY NIGHT

Arrangör: Borås GIF Distrikt: Västergötland

Livestart: 20:00

Liveresultat: Liveresultat

GPS-uppföljning: Livelox

Startlistor: Startlista (Eventor)

KOMMANDE TÄVLINGAR

2017-11-11	O-event, dag 2, Downhill Sprint	Västergötland	Sprintdistans
2017-11-11	Novembertävlingarna, medeldistans	Stockholm	Medeldistans

Liveresultat

[Länk till Liveresultat](#)

Bra att veta

Stöder uppladdning och presentation av resultat i realtid från din tävling på nätet – från start, mellantidskontroller, förvarning till mål.

- › Uppladdning sker från ditt tidtagningsprogram (t ex OLA eller MeOS). Länkning för tävlande och publik sker lämpligen från din tävling i Eventor.
- › Fungerar både för individuella tävlingar och stafett.
- › Gratis att använda.

Välj tävling >> [Höstlunken 2017 \[2017-11-05\]](#) | [Information för arrangörer](#) | [Information for utvecklare \(api\)](#)

[Svenska](#) | [English](#) | [Suomeksi](#) | [Русский](#) | [Česky](#) | [Deutsch](#) | [Français](#) | [Italiano](#) | [Magyar](#) | [Español](#) | [Polska](#)

Senaste passeringarna Automatisk Uppdatering: På | [Av](#)
Textstorlek: [Större](#) | [Mindre](#)
[Instruktioner / Hjälp](#)

13:58:51: Erlend Ljungström ([MLunk](#)) gick imål med tiden 178:41
13:46:18: Stefan Käck/Sven-Anders Olsson ([H40](#)) gick imål med tiden 183:02
13:46:01: Per Wolgast ([OM10](#)) gick imål med tiden 165:04

Välj klass	H14	Öppna i nytt fönster				
	#	Namn	Klubb	Start	Mål	
D12	1	Oscar Aneland/Marcus Stenebo	OK Ravinen/Aittunda OK	10:15:00	48:40 (1)	+00:00
D14	2	Erik Bovallius/Olle Kallur	Järfälla OK/OK Ravinen	10:17:00	60:07 (2)	+11:27
D16	3	Hannes Lindqvist/Sixten Lindqvist	IFK Enskede/Skogsluffamas OK	10:23:00	68:47 (3)	+20:07
D17-20	4	Hjalmar Sandberg/Hugo Kindborn	OK Älvsjö-Örby/OK Hallen	10:19:00	69:41 (4)	+21:01
D21	5	Simon Lundell/Linus Nilsson	OK Österåker	10:13:00	73:49 (5)	+25:09
D40	6	Filip Lindqvist/Noa Berglund	Täby OK	10:07:00	76:41 (6)	+28:01
D55	7	Malte Albinsson/Axel Wikner	OK Österåker	10:05:00	79:07 (7)	+30:27
D65	8	Simon Stridh/Olle Synnermark	Skogsluffamas OK	10:01:00	82:46 (8)	+34:06
H12	9	Wilhelm Bergman/David Törnqvist	Tullinge SK	10:09:00	83:52 (9)	+35:12



Prenumerera Om Svenska Skapa användarkonto Logga in

Välkommen Aktiviteter

De senaste aktiviteterna

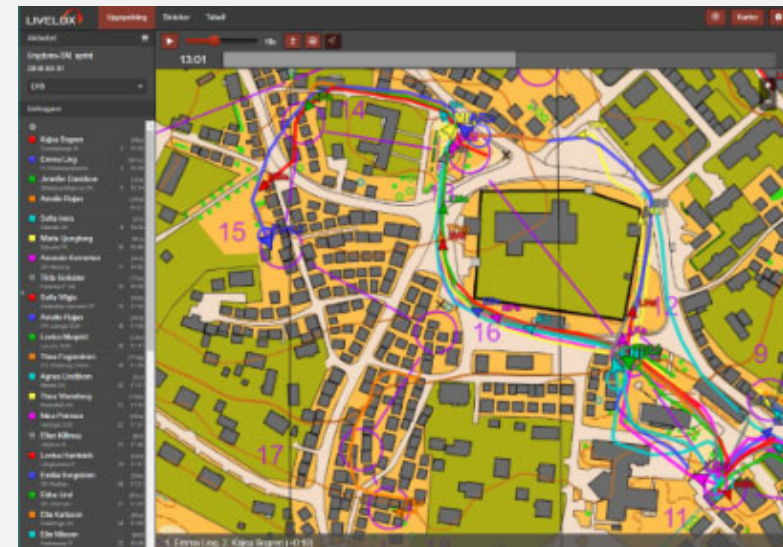
Tävlingar och träningar som nyligen avgjorts

Tid	Namn	Arrangör	Klasser / Rutter
2017-11-07	Tast	Andranams IF	2 / 0
2017-11-07	Bylsjö 1 - Hvardrup Öst	OK Roskilde	8 / 0
2017-11-07	Backbana HT17	Os Hjälpkurvan	1 / 2

Östergötland	nat	M					
Bohuslän-Dal	dist	P L					
Uppland	M nat	P L N					
Uppland	nat	P L N					
Östergötland	nat	S M					
Halland	nat	U					
Stockholm	dist	P U					

Analysverktyg för tävlande

- Varje arrangör med självaktning bör (läs ska) tillhandahålla karta, banor och resultat till [Livelox](https://livelox.se).
- Länkning sker från Eventor.



Speakerljud live ut på nätet

Bra att veta

- › Sänder ut speakerljudet på Internet. Lyssnaren klickar på en länk och ljudet spelas upp på datorn.
- › Enkelt att koppla in från speakers ljudport till ljudporten på en dator som har Internetuppkoppling.
- › Upp till 2000 kan lyssna samtidigt.
- › 300 kr för arrangören, gratis för lyssnaren.
- › [Mer information](#)

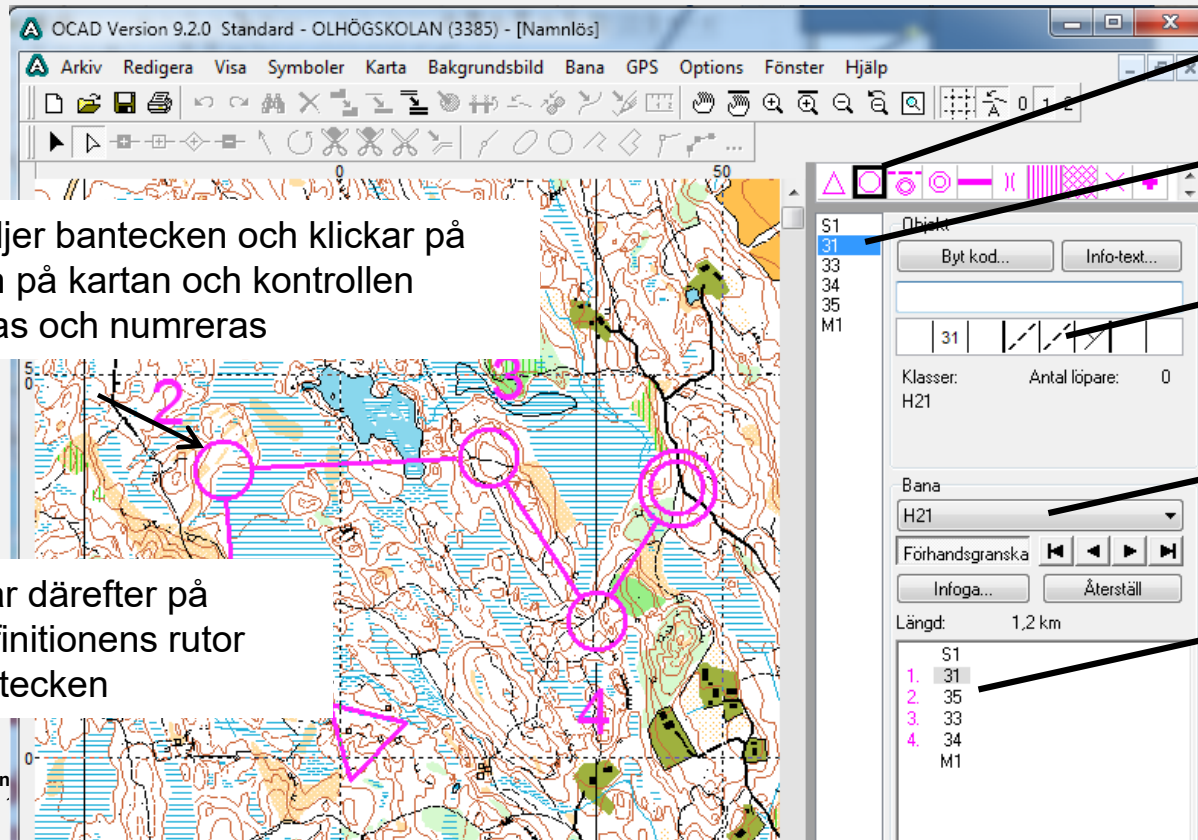


Banläggningsstöd

Vanligaste hjälpmedlet är Ocad

Att tänka på

- › En fil för kartan, måste ha samma orientering och skala under hela banläggningen.
- › En fil för banan, bör vara samma under banläggningen.



Man väljer bantecken och klickar på punkten på kartan och kontrollen markeras och numreras

Man klickar därefter på kontrolldefinitionens rutor och väljer tecken

Bantecken

Kontroll-nr

Kontrolldefinition

Klass

Bana

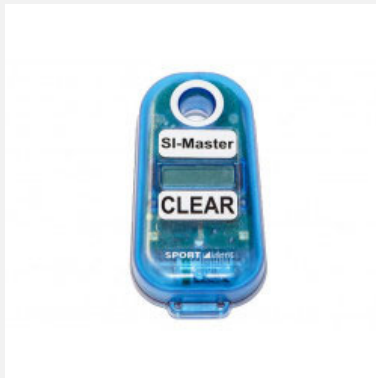
Man klickar på de utlagda kontrollerna i rätt ordning så får man en bana för angiven klass

Stämplingssystem

Sportident är det vanligaste stämplingssystemet.



Kontrollenheter, kontrollstationer eller basenheter.



Masterstation: Läser löparbrickor, programmerar basenheter samt mellantidskontroller.



Chip (löparbricka – elektroniskt kontrollkort)

Det finns nu fem modeller av löparbrickan:

- [SI-card 8](#) med 30 stämplingar
- [SI-card 9](#) med 50 stämplingar
- [SI-card 10](#) med 128 stämplingar
- [SI-card 11](#) med 128 stämplingar med lysdiod som bekräftar stämplingen



Kommunikation, media och marknadsföring

Kommunikation

Information till allmänheten

- › Allmänheten i området bör alltid informeras om att det pågår en orienteringstävling. Vid sprintorientering i stadsmiljö ska allmänheten informeras.
- › Vid en tävling är det ett krav på polistillstånd, vilket kan ta upp till flera månader att få.

Service till tävlande

- › I Eventor bör det anges både e-post och mobilnummer så att deltagarna kan ta kontakt. Även en webbadress till tävlingens hemsida kan anges om sådan finns.
- › Om något oförutsett inträffar bör kommunikationstjänsten i Eventor användas. Via ett urval av en eller flera klasser, alternativt ålderskategorier, nås deltagarna via e-post.



Tävlingsområde och avlysning

- › Glöm inte att ange tävlingsområde i Eventor så att era deltagare vet att de inte får springa där innan.
- › Om tävlingen hör till nivå 1 blir området rödmarkerat (annars gult), vilket betyder att tävlingsområdet är avlyst för all träning och tävling, inkl. för klubbanslutna som inte själva tänka delta i tävlingen.

Media

En tävling ska alltid uppmärksammas. Speciell vikt ska läggas på att skapa bra förutsättningar för medias representanter.

- › **Pressvärd.** För tävling inom nivå 2 bör en pressvärd utses.
- › **Att göra för pressvärden före tävling** (så snart arrangemanget tilldelats):
 - › Personligen kontakta regionalmedia (tidningar och radio) senast tre månader före tävling för att informera om tävlingen.
 - › Skriva en kort informationstext/ förhandsartikel med fakta om tävlingen:
 - › Hur tar man sig enklast till tävlingen?
 - › När är det bäst att bevaka tävlingen?
 - › Hur fungerar telefon- och internetuppkopplingar vid målområdet?
 - › Kontaktuppgifter.
 - › Skicka ut texten/artikeln till aktuella nyhetsredaktioner och orienteringsjournalister.

- › För mer vad pressvärden bör göra under och efter tävling, se [TA 14.12](#) Inbjudan till tävling (inkl. marknadsföring, terrängbeskrivning och medieservice).



Marknadsföring

Generellt är marknadsföring av arrangemang på nivå 2 (nationella tävlingar) ett område som kan utvecklas. Marknadsföringen av tävlingen underskattas, varför bara marginella insatser görs (?).

Marknadsföringen (information) av arrangemanget kan indelas i följande områden:

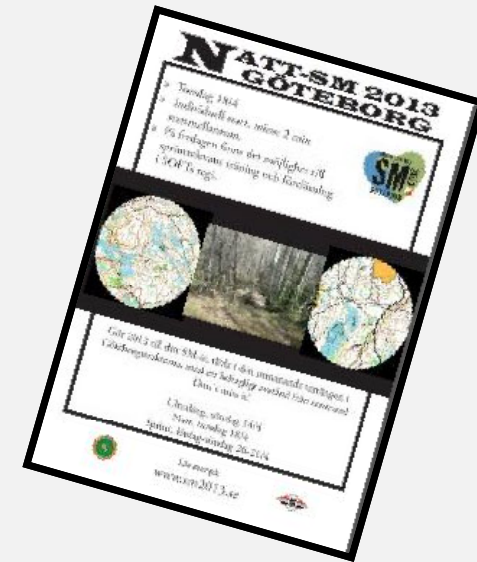
- › **Internt** inom föreningen för att motivera medlemmar att ställa upp för att hjälpa till men även för att ta ansvar.
- › **Kommun och myndigheter** med syfte att få samarbete/stöd i olika former.
- › **Deltagare** i syfte att de ska komma till tävlingen för att tävla eller motionera.
- › **Näringslivet** i form av olika paket ...
- › **Nyhetsmedia** före under och efter tävling.



Marknadsföring (forts.)

Internt - motivera klubben!

- › "Trestegsraketen" – börja arrangera mindre tävlingar för att på sikt arrangera nivå 1-tävling.
- › Delegering av ansvar och uppgifter – ha kul!
- › Gemensamt mål - som alla känner till
- › Studiebesök (- vi kan göra detta ändå bättre!)
- › Tro på oss själva!
- › Växa med uppgiften.
- › Rätt kvinna/man på rätt plats. Alla funktionärer behöver inte vara aktiva orienterare!





Marknadsföring (forts.)

Exempel på uppgifter som kan tilldelas marknadsfunktionen beroende på tävlingens storlek och ambition.

- › Kontakter med sponsorer och reklamköpare, hantering av reklamförsäljning och samarbete.
- › Ta fram reklam- och sponsorskyltar + delta vid utplaceringen på arenan.
- › Reklam på nummerlappar och karta.
- › Vägleda sponsorer och reklamköpare vid ev. besök på arenan.
- › Information och ev. utställningar på arenan.
- › Lägga upp program för ceremonier (ev. invigning, prisutdelning, mm) + leda ceremonierna.
- › Anskaffa priser + blommor (?) + ev. plaketter.
- › Anskaffa arrangörskläder (profilkläder)

Marknadsföring (forts.)

Uppgift

- › Hur kan vi praktiskt marknadsföra vår nivå 2-tävling?

Diskutera

- › Hur får vi deltagare till motionsorienteringen i samband med arrangemanget?
- › Lämpliga kontroll- och uppföljningsfrågor till ansvariga för marknad?

Den som inte syns – finns inte!





Bra jobbat!!

