



# Verksamhetsplan 2024-2025

## Medelpads Orienteringsförbund

Uppdaterad 2024-02-19

## Innehållsförteckning

<a href="#">Inledning</a>	3
<a href="#">Övergripande styrdokument</a>	3
<a href="#">Verksamhetsplan 2024-2025</a>	4
<a href="#">Verksamhetsidé - Därför finns vi till</a>	4
<a href="#">Vision – Dit vill vi</a>	4
<a href="#">Verksamhetsområden</a>	4
<a href="#">Målsättning 2024-25</a>	6
<a href="#">Referensdokument</a>	9

## Inledning

Detta dokument beskriver den verksamhet som Medelpads Orienteringsförbund (MOF) skall bedriva under en tvåårsperiod, 2024 och 2025 tillsammans med långsiktiga mål och vår strategi för att nå dit.

I dokumentet där det står om orientering så menas alla fyra grenar, fotorientering, skidorientering, mountainbikeorientering och precisionsorientering om det inte anges speciellt att något bara gäller enstaka gren.

## Övergripande styrdokument

Medelpads Orienteringsförbunds verksamhet styrs dels av SOFT:s verksamhet och föreningarnas önskemål i distriktet. Som en grund för alla specialidrottsförbunds verksamhet finns *Strategi 25* och *Verksamhetsinriktning 2024-25* som är centrala idédokument från Riksidrottsförbundet.

Dessutom så används RF-SISU:s verksamhetsinriktningar som grund för hur MOF skall bedriva sin verksamhet.

MOF:s verksamhetsplan 2024-25 är tänkt att harmoniera med SOFT:s målbeskrivning för svensk orientering de närmaste åren. Här finns *Kompassriktning 2030* samt *Verksamhetsplan 2023-24*. Verksamhetsplanen kommer att revideras vid vårens förbundsmöte.

# Verksamhetsplan 2024-2025

## Verksamhetsidé - Därför finns vi till

Medelpads Orienteringsförbund (MOF) skall främja, utveckla och samordna orienteringsidrotten i distriktet samt arbeta i enlighet med Svenska Orienteringsförbundets (SOFT) förbundsmötes och SOFT:s styrelses beslut.<sup>1</sup>

## Vision – Dit vill vi

Att det skall finnas en bred och stark orienteringsrörelse i hela distriktet med verksamhet under hela året som är tillgänglig för alla.

## Verksamhetsområden

För att bedriva verksamheten så har följande uppdelning gjorts.

En styrelse som hanterar och beslutar om den löpande verksamheten. Styrelsen består av ordförande, vice ordförande, kassör, sekreterare och en eller flera ledamöter.

Den löpande verksamheten under året bedrivs genom följande kommittéer och ansvariga

- Tävlingskommitté
- Junior- och elitkommitté/ansvarig
- Barn- och ungdomskommitté
- Motionskommitté/ansvarig
- Skidorienteringskommitté
- Informationsansvarig
- Kartansvarig
- Markkontaktansvarig
- Utbildningsansvarig

---

<sup>1</sup> Från MOF:s stadgar

De övergripande målen i Kompassriktning 2030 är *Flera och mera* samt *Världens bästa landslag*. I linje med SOFT:s *Verksamhetsplan 2023-24* använder vi dessutom följande rubriker i vår verksamhetsplan för 2024-25:

- Individutveckling
- Ledarutveckling
- Evenemangsutveckling
- Kommunikation
- Digitalisering
- Hållbarhet

# Målsättning för åren 2024 och 2025

## Flera och mera

Vi behöver bli fler orienterare i distriktet för att vi fortsatt ska kunna bedriva en bred verksamhet. Det är viktigt att våra arrangemang lockar många deltagare, för att det ska kännas meningsfullt och roligt att delta och att arrangera.

Vi måste också fundera över hur våra arrangemang bör se ut för att locka ungdomar och nya kategorier av människor i framtiden.

## Individutveckling

Alla som deltar i vår verksamhet ska känna att man oavsett ambitionsnivå har möjlighet att utvecklas inom orientering. Det kan handla om satsning mot en elitkarriär, men också att utvecklas som ledare eller arrangör. En förutsättning är att distriktet och distriktets föreningar aktivt jobbar för att skapa en trygg och utvecklande miljö.

### Prioriterade mål för 2024-25

- Att alla klubbar i distriktet bedriver barn och ungdomsverksamhet under hela året.
- Att antalet LOK-aktiviteter i distriktet ökar.
- Att vi aktivt jobbar för att rekrytera nya medlemmar och deltagare till våra arrangemang.
- Att antalet medlemmar, aktiva orienterare och starter ökar.
- Att de som vill satsa på en elitkarriär uppmuntras och stöttas.

## Ledarutveckling

Att ha kunniga och engagerade ledare är en förutsättning för att föreningar och distrikt ska fungera på ett bra sätt. I begreppet ledare inkluderas alla som gör en insats i förening eller distrikt såsom ledare, arrangör eller organisationsledare. Att rekrytera, stimulera och utbilda ledare är en viktig uppgift för både förening och distrikt. Detta kan ske mer formellt, genom kursverksamhet, men också genom att bjuda in mer oerfarna personer i verksamheten och ge dessa lämpliga uppgifter.

### Prioriterade mål för 2024-25

- Att det under de kommande två åren genomförs utbildningar i distriktet som syftar till att öka antalet ledare.
- Att minst två personer från minst två olika klubbar i distriktet deltar i av SOFT arrangerade utbildningar.

## Evenemangsutveckling

Arrangemang av olika slag är kärnan i vår verksamhet. Med evenemangsutveckling menas utveckling av arrangemang och aktiviteter i olika former, allt från större event till traditionella orienteringstävlingar och enklare lokala aktiviteter. Hit räknas också motionsaktiviteter som inte direkt vänder sig till aktiva orienteringsmedlemmar, såsom t.ex. Hittaut. Det gäller för oss att utveckla våra arrangemang så att vi även fortsättningsvis kan locka nya människor till vår sport. Det är också viktigt att tillgången till mark och kartor säkerställs, så att vi har möjlighet att genomföra de arrangemang som planeras.

### Prioriterade mål för 2024-25

- Att distriktet har regelbundna arrangemang som vänder sig till flera kategorier av människor, såväl föreningsanslutna som ej föreningsanslutna.
- Att alla föreningar i distriktet – ensamma eller i samarbete – genomför minst ett större arrangemang årligen.
- Att minst ett arrangemang per år genomförs som riktar in sig på ej föreningsanslutna "Hittaut-orienterare".
- Att minst en ny/nygammal tävlingskarta ritas i distriktet per år och att äldre kartor successivt uppgraderas till senaste kartnormerna.
- Att genomföra minst ett arrangemang årligen i någon av grenarna MTBO eller PREO.

## Kommunikation

Att nå ut med vår verksamhet, att informera och synas är avgörande för att bli fler. För att nå ut till ungdomar, föräldrar, motionärer och andra kategorier av presumtiva orienterare så måste vi fundera över hur vi synliggör våra aktiviteter på bästa sätt och i vilka sammanhang det är angeläget att synas. Vi behöver diskutera hur vi i distriktet på bästa sätt kan utnyttja TV/radio, webbplatser och sociala medier

### Prioriterade mål för 2024-25

- Att information om alla aktiviteter ska vara lättillgänglig för den som vill delta.
- Att information om kommande aktiviteter eller aktiviteter som genomförts kan upptäckas även för den som inte aktivt har sökt.
- Att antalet artiklar om orientering i lokala medier ökar.

## Digitalisering

Att använda digitala hjälpmedel är numera en nyckelfaktor för att orienteringsrörelsen ska vara framgångsrik och effektiv. Både vad gäller tävlingsadministration, kartritning och banläggning, men även när det handlar om marknadsföring.

Det är viktigt att vi tar till oss den nya teknik som kommer och att fler lär sig hantera de hjälpmedel som vi använder.

### Prioriterade mål för 2024-25

- Att uppgradera den utrustning som används vid våra större arrangemang i distriktet och att ha fungerande system för samordning och uppdatering av utrustning.
- Att genomföra utbildning i banläggning, kartritning och tävlingsadministration med de program som vi använder.
- Att stimulera till utveckling av hur film/GPS kan användas för att analysera orienteringsteknik eller att marknadsföra orientering.

## Hållbarhet

Hållbarhet är en grundförutsättning för att vi ska vara framgångsrika och kunna bedriva en attraktiv verksamhet på lång sikt. Genom ett aktivt och målinriktat hållbarhetsarbete skapar vi en attraktiv organisation för anställda, medlemmar och samarbetspartners. Kunskap om orienteringens sociala, ekonomiska och miljö-/klimatmässiga avtryck ska genomsyra alla delar och nivåer i vår organisation. Hållbar utveckling har tre dimensioner och alla tre är lika viktiga för att kunna utveckla svensk orientering och nå våra mål mot 2030.

### EKONOMISK HÅLLBARHET

Ekonomisk hållbarhet innebär att säkra verksamhetens långsiktiga ekonomiska stabilitet utan att det medför negativa konsekvenser för den ekologiska eller sociala hållbarheten.

### SOCIAL HÅLLBARHET

Social hållbarhet innebär att utveckla en verksamhet som värdesätter människors lika värde och sätter individens välbefinnande, rättvisa, makt, rättigheter och behov i centrum.

### MILJÖMÄSSIG HÅLLBARHET

Miljömässig hållbarhet innebär att värna om miljö och hushålla med naturresurser så att nuvarande och kommande generationer kan tillgodose sina behov. Det innebär också att vi har tillgång till mark för träning och tävling utan att störa eller förstöra.

### Prioriterade mål för 2024-25

- Att arbeta för att orienteringen i distriktet får ekonomiskt stöd och bidrag på en högre nivå än vad som nu gäller.
- Att sträva efter att antalet kvinnor och män är mer jämnt fördelat i distriktets olika funktioner.
- Att verka för ökad samordning och samåkning till tävlingar och läger.



## Referensdokument

Titel	Plats eller Dokument
Stadgar för Medelpads OF	<a href="https://www.orientering.se/medelpad">Förbundet / Styrande dokument på MOFs hemsida (orientering.se/medelpad)</a>
MOF Arbetsordning 2024-25	<a href="https://www.orientering.se/medelpad">Förbundet / Styrande dokument på MOFs hemsida (orientering.se/medelpad)</a>
RF Strategi 2025	<a href="https://www.rf.se/rf-arbetar-med/strategi-2025">https://www.rf.se/rf-arbetar-med/strategi-2025</a>
RF/SISU Verksamhetsinriktning 2024-25	<a href="https://www.rf.se/globalassets/riksidrottsforbundet/nya-dokument/nya-dokumentbanken/rfs-verksamhet/verksamhetsinriktning-2022-23.pdf">https://www.rf.se/globalassets/riksidrottsforbundet/nya-dokument/nya-dokumentbanken/rfs-verksamhet/verksamhetsinriktning-2022-23.pdf</a>
SOFT Kompassriktning 2030 Verksamhetsplan 2024-25	<a href="https://www.orientering.se/utova-och-folj/om-soft/strategi/">https://www.orientering.se/utova-och-folj/om-soft/strategi/</a>